

FRAMEWORK

Assessing Excellence in Exhibitions from a Visitor-Centered Perspective

Use this Framework to talk with your peers about excellence and improve your professional practice.

Is the exhibition: Comfortable? Engaging? Reinforcing? Meaningful?

1. Comfortable

An excellent exhibition helps the visitor feel comfortable--physically and psychologically. Good comfort opens the door to other positive experiences. Lack of comfort prevents them.

2. Engaging

An excellent exhibition is engaging for visitors. It entices them to pay attention. Engagement is the first step toward finding meaning.

3. Reinforcing

In an excellent exhibition, the exhibits provide visitors with abundant opportunities to be successful and to feel intellectually competent--beyond the "wow" of engagement. In addition, the exhibits reinforce each other, providing multiple means of accessing similar bits of information that are all part of a cohesive whole. Visitors are confidently on their way to having meaningful experiences.

4. Meaningful

An excellent exhibition provides personally relevant experiences for visitors. Beyond being engaged and feeling competent, visitors find themselves changed, cognitively and affectively, in immediate and long-lasting ways.

Assess the Aspects of the above Criteria

1. Aspects of **Comfort**

- a. Physical and conceptual orientation devices were present.
- b. There were convenient places to rest.
- c. The lighting, temperature, and sound levels were appropriate.
- d. Everything was well-kept, functioning, and in good repair.
- e. There was a good ergonomic fit. Exhibit elements could be read, viewed

and used with ease.

f. Choices and options for things to do were clear. Visitors were encouraged to feel in control of their own experiences.

g. Authorship, biases, intent, and perspectives of the exhibition were revealed, identified, or attributed. The exhibits reveal who is talking, fact from fiction or opinion, the real from the not real.

h. The exhibition welcomed people of different cultural backgrounds, economic classes, educational levels, and physical abilities.

2. Aspects of **Engagement**

a. The physical environment looked interesting and invited exploration.

b. Exhibits caught my attention and enticed me to slow down, to look, interact, and spend time attending to many elements.

c. Exhibits were fun-pleasurable, challenging, amusing, intriguing, and intellectually or physically stimulating.

d. Exhibit components encouraged and promoted social behaviors. Exhibits encouraged visitors to call one another over, read out loud, point at, and converse about the exhibit material.

e. Experiences came in a variety of formats (e.g., graphics, text, objects, AV, computers, living things, models, phenomena) and a variety of sensory modalities--sight, sound, motion, touch, etc..

f. Regardless of a visitor's prior knowledge or interests, there were interesting things to do.

3. Aspects of **Reinforcement**

a. The exhibition was not overwhelming. There were "just enough" things to do.

b. Challenging or complex exhibit experiences were structured so that visitors who tried to figure them out were likely to say, "I got it," and feel confident and motivated to do more.

c. The presentation had a logic. It held together intellectually in a way that was easily followed and understood.

d. The information and ideas in different parts of the exhibition were complementary and reinforced each other.

e. The exhibit built on itself.

4. Aspects of **Meaningfulness**

a. Ideas and objects in the exhibition (natural specimens, living collections, cultural artifacts, demonstrations, and activities) were made relevant to and easily integrated into the visitors' experience, regardless of their levels of knowledge or motivation.

b. The exhibition made a case that its content had value. The material was timely, important, and resonated with the visitors' values. Meaning is the

"so what?."

c. The exhibition content touched on universal human concerns and didn't shy away from deep or controversial issues.

d. The exhibit experience promoted change in people's thinking and feeling, even transcendence. Exhibits gave visitors the means to make generalizations, change beliefs and attitudes, and/or take action.

СХЕМА ОЦЕНКИ

Анализ качества экспозиций с точки зрения их ориентированности на посетителя

Используйте данную схему, чтобы обсудить качество экспозиции с вашими коллегами и усовершенствовать свою профессиональную деятельность.

Можно ли считать данную экспозицию: Комфортной? Увлекательной? Укрепляющей самооценку? Значимой?

1. Комфортность

Отличная экспозиция позволяет посетителю ощущать себя комфортно как физически, так и психологически. Ощущение комфортности открывает двери для других позитивных ощущений и переживаний – для позитивного опыта восприятия экспозиции. Недостаточная комфортность препятствует такому позитивному опыту.

2. Увлекательность

Отличная экспозиция увлекает посетителей. Она привлекает их внимание. Увлекательность – это первый шаг к осмыслению и пониманию значения.

3. Упрочение/подкрепление

Отличная экспозиция не просто увлекательна: ее экспонаты не только вызывают реакцию «ух-ты!», но и предоставляют посетителям множество возможностей для ощущения своей интеллектуальной компетентности и успешности, упрочения своего «я». Экспонаты подкрепляют друг друга, обеспечивая разнообразие средств доступа к элементам информации, составляющим единое целое. Посетитель уверенно идет своим путем к получению значимого для него опыта.

4. Значимость

Отличная экспозиция обеспечивает опыт, важный и значимый для каждого посетителя. Посетители не только увлечены и ощущают себя компетентными, они чувствуют, как меняются и интеллектуально, и эмоционально, - причем эти изменения происходят мгновенно, но остаются надолго.

Оцените отдельные **аспекты** каждого из вышеприведенных **критериев**

1. Аспекты **комфортности**

- a. Присутствие средств физической и концептуальной ориентации.
- b. Наличие удобных мест для отдыха.
- c. Адекватный уровень освещения, температуры и шума.
- d. Ухоженность, функциональность и хорошее техническое состояние.
- e. Эргономическое соответствие: элементы экспозиции хорошо видны и удобны в использовании; тексты и этикетки удобочитаемы.
- f. Варианты того, чем можно заняться (что делать) ясны. Посетителям предоставлены стимулы, побуждающие их самих контролировать свой опыт освоения экспозиции.
- g. Авторство, предубеждения, намерения и различные измерения экспозиции четко обозначены, идентифицированы и атрибутированы: посетителям ясно, чью точку зрения отражает каждый экспонат, что является фактом, а что вымыслом, домыслом или частным мнением. Реальное отделено от нереального.
- h. Экспозиция приветствует людей разной культурной принадлежности, экономических классов, уровней образования и физических возможностей.

2. Аспекты **увлекательности**

- a. Физическая среда интересна и будоражит любопытство и желание ее исследовать.
- b. Экспонаты обращают на себя внимание и заставляют замедлить ход, взглянуться, вступить с ними во взаимодействие и потратить больше времени на изучение многих элементов.
- c. Экспонаты заняты: доставляют удовольствие, ставят интересные вопросы или поднимают творческие проблемы, забавляют, интригуют, стимулируют интеллектуальную и/или физическую деятельность.
- d. Компоненты экспозиции стимулируют социальное взаимодействие – общение людей между собой. Экспонаты побуждают посетителей обращаться друг к другу, читать что-то вслух, указывать на что-то и обсуждать материалы выставки.
- e. Использование разнообразных экспозиционных средств (напр., графика, тексты, предметы/артефакты, аудио, видео и компьютерные средства, живые предметы, модели, явления) и задействование разных сенсорных модальностей – зрительных, аудиторных, тактильных, кинестетических и т.д.)

- f. Наличие интересных занятий для посетителей с разным уровнем знаний или интересов.

3. Аспекты **упрочения/подкрепления**

- a. Экспозиция не подавляет – в ней всего как раз в меру.
- b. Сложные виды опыта структурированы так, чтобы посетитель мог в конце концов сказать «я понял», почувствовать уверенность в себе и испытать желание сделать больше.
- c. В подаче материала на экспозиции присутствует единая логика, которая ясна и понятна посетителю.
- d. Информация и идеи различных частей экспозиции дополняют и усиливают друг друга.
- e. Экспозиция целостна и последовательна.

4. Аспекты **значимости**

- a. Идеи и экспонаты (артефакты, презентация и предлагаемые виды деятельности/активности) доступны для посетителей и легко интегрируются в их опыт – вне зависимости от их уровня знаний или мотивации.
- b. Экспозиция убедительна: ее содержание значимо для посетителя. Материал актуален, важен и созвучен ценностям посетителя.
- c. Содержание экспозиции затрагивает общечеловеческие вопросы и охватывает глубокие и противоречивые проблемы, не замалчивая их.
- d. Опыт освоения экспозиции трансцендентен, он расширяет кругозор, будоражит мышление и производит сдвиги во взглядах и чувствах людей. Экспонаты дают посетителям пищу для размышлений и обобщений, изменяют внутренние установки (аттитюды) и мнения, побуждают к действию.